



Compte-rendu
GROUPE DE TRAVAIL TOURISME - PATRIMOINE
Du 21 janvier 2008
à Remenoville

Étaient présents :

Mesdames : Bernadette GAUCHE (Haudonville), Sabine BARBIER (Vallois)

Messieurs : Yannick BEAUDOUIN (Remenoville), Jean-Marie HUEBER (Gerbéviller), Rémi VUILLAUME (Mattexey), Lionel BEZARD, Yves RICHEZ (Moyen), Pierre MANGEOLLE (Vallois), Frédéric CHAUSSON (Office du Tourisme du Lunévillois)

Excusés : Mesdames Andrée STOECKLIN (Gerbéviller), Jeanne VIRIAT (Remenoville), Monsieur Claude RICHARD (Office de Tourisme du Lunévillois),

* * *

Yannick BEAUDOUIN introduit la réunion en présentant l'ordre du jour.

1. Politique touristique de la Communauté de Communes

Un court rappel des actions réalisées par le groupe Tourisme est effectué par Yannick BEAUDOUIN :

- Aide à la promotion touristique
- Jeudis du tourisme
- Rallyes en 2005 et 2006
- Soutien du poste Vitruve du château de Moyen (1 250 € par an) – opération se terminant le 30 mars 2008

Ce soutien est la seule action réalisée en 2007.

Le groupe de travail doit donc déterminer les grandes orientations qui permettront au tourisme de se développer. Les discussions de la présente réunion portent donc sur :

- Les caractéristiques touristiques du territoire
- Le fonctionnement des sites touristiques du territoire
- Les possibilités d'améliorer le fonctionnement touristique

↳ **Les caractéristiques touristiques du territoire :**

Comme le reste du Lunévillois, la Communauté de Communes de la Mortagne possède un nombre relativement important de sites intéressants à visiter. L'articulation de ces sites est avantageuse car elle permet au touriste de pratiquer des activités ou des visites par tous les temps (visites en cas de mauvais temps ou activités de plein air). La fréquentation est cependant plus faible qu'elle ne devrait et concerne essentiellement un tourisme local et de passage.

↳ **Le fonctionnement des sites touristiques du territoire :**

L'activité touristique de la Mortagne ne peut pas être dissociée de celle du reste du Lunévillois. Les activités n'y sont pas suffisamment nombreuses. Pour arriver à un développement général du tourisme dans le Lunévillois, la politique de l'Office de Tourisme est de réussir à faire rester les touristes au moins une nuit sur le Lunévillois, malgré un déficit d'accueil.

Les structures de la Mortagne constatent elles aussi que le développement du tourisme dans le secteur en est à ses balbutiements :

- L'ouverture des sites repose en majeure partie sur du bénévolat
- Les horaires d'ouverture sont limités en fonction de la disponibilité des bénévoles
- La coordination est difficile à réaliser entre les associations

- La communication est peu développée (ce faible développement est également lié aux faibles moyens humains pour réaliser les visites)

Il existe une association sur le territoire fédérant plusieurs acteurs du tourisme sur le territoire et ses alentours : l'association Val de Mortagne.

Une autre association (du château du « Qui-Qu'en-Grogne » à Moyen) bénéficie d'un emploi dans le cadre du dispositif Vitruve. La présence de cet emploi (même s'il est à temps partiel) permet à l'association de professionnaliser son action. Sa disparition à la fin mars 2008 compromet ce dynamisme.

↳ **Les possibilités d'améliorer le fonctionnement touristique :**

Au cours des débats, deux éléments majeurs apparaissent primordiaux pour améliorer les conditions du développement touristique de la Mortagne :

- **L'apport de moyens humains** – le besoin en moyens humains est primordial et est un frein à tout développement. Si le dispositif Vitruve restait en place, un travail en commun de plusieurs associations (comme Val de Mortagne et du château du « Qui-Qu'en-Grogne ») serait envisageable pour partager cet emploi et contribuer à :
 - > Optimiser les horaires d'ouverture des sites : définir des périodes durant lesquelles tous les sites sont ouverts, les coordonner avec l'Office de Tourisme,...
 - > Participer à la coordination de la communication
 - > Participer ponctuellement au fonctionnement des associations

- **Les besoins de communication et de signalétique** – le territoire n'effectue pas suffisamment de communication sur ses avantages. Malgré tout, l'Office de Tourisme organise la communication du Lunévillois et l'association Val de Mortagne prépare des plaquettes pour présenter les activités de ses adhérents. De plus, sans personnel, certaines associations craignent de ne pas pouvoir accueillir tous les visiteurs si la communication fonctionne.

Pour une prochaine publication, un partenariat pourrait cependant être envisagé pour que Val de Mortagne réalise une plaquette recensant tous les acteurs touristiques du territoire, autant à destination des touristes que des habitants. La promotion du territoire passe en effet dans un premier temps par une bonne connaissance de celui-ci par ses habitants.

A l'avenir, le groupe de travail envisage également de se pencher sur le problème de la signalétique : le besoin de bien guider les visiteurs est identifié et une solution doit y être apportée.

Pour terminer sur ce point, plusieurs idées ont été recensées comme pouvant être utiles au territoire :

- Favoriser l'accueil des camping-caristes,
- Un travail avec l'Office de Tourisme pour tester un système de visites par bandes-son téléchargeables sur Internet (le site de la villa gallo-romaine de Lana serait un site intéressant)
- Développement d'un travail avec l'association Mortagne – Vallée d'Art

2. Projet rando-mortagne 2008 de l'UFOLEP 54

L'UFOLEP 54 désire organiser Rando en Mortagne 2008. Elle a fait savoir par courrier qu'elle avait besoin de « bras et têtes » pour co-organiser l'évènement. Un questionnaire était joint au courrier. Le groupe de travail prend connaissance de cette demande et estime que cette action est peut-être aujourd'hui arrivée à son terme.

Le Club Vosgien ne participe pas à l'organisation. Il paraît difficile au groupe de travail qu'une manifestation de randonnée soit organisée sans la participation du Club Vosgien. Le groupe de travail ne souhaite donc pas s'impliquer davantage dans une opération qui n'obtient pas le soutien des principaux intéressés.

3. Analyse du projet de restauration du nymphée de Gerbéviller

Charles d'ARENBERG, propriétaire du château de Gerbéviller a fait parvenir un document de présentation du projet de restauration du nymphée de Gerbéviller. Le nymphée est une construction d'ornement de parcs et jardins : grotte décorée avec jeux d'eau.

Ce nymphée est un élément très rare : il en existe une dizaine en France, mais celui de Gerbéviller est le seul à posséder des jeux d'eau. Il risque de disparaître si aucune restauration n'est entreprise. Une campagne de travaux a donc été envisagée, en deux phases, de 669 000 €HT et 900 000 € HT (soit 1 569 000 € HT de travaux)

Le financement prévu est le suivant : 30 % DRAC Lorraine, 30 % Conseil Régional (accord de principe obtenu), le reste par du mécénat et la participation du propriétaire.

La demande de Charles d'ARENBERG est donc d'avoir un soutien politique au projet de restauration qu'il mène.

Bien que ce projet semble bien monté et argumenté, le groupe de travail n'est pas en mesure d'identifier son ampleur et s'interroge sur le fait que ce soit une propriété privée. Il ne lui paraît pas normal qu'un projet de restauration du patrimoine privé bénéficie de soutiens financiers publics aussi importants alors que beaucoup d'édifices publics ne peuvent pas en bénéficier.

4. Préparation d'un guide touristique pour la Mortagne

Lors de la dernière réunion du groupe de travail, la possibilité de réaliser un guide touristique pour le territoire avait été évoquée. Ce guide aurait pu être réalisé avec les territoires voisins. La question a déjà été abordée dans le premier point de l'ordre du jour et un partenariat avec Val de Mortagne pourra être envisagé à ce sujet.

Destinataires du compte-rendu :

- membres de la commission « Economie »
- membres du Bureau