



Compte-rendu
GROUPE DE TRAVAIL
COMMUNICATION - MULTIMEDIA
Du 16 janvier 2008 à Xermaménil

Etaient présents :

Madame : Cécile GELLENONCOURT (Xermaménil)

Messieurs : Thierry BERODIER (Xermaménil), Thierry CHOFFAT (Frambois), Hubert HAGNIEL (Seranville)

* * *

1. Préparation du prochain bulletin intercommunal

- Afin de poursuivre le rythme de parution des bulletins intercommunaux, le prochain bulletin devrait paraître mi mai 2008, soit après les élections.
- Plusieurs articles, tous traités sous l'angle du développement durable s'imposent pour ce bulletin :
 - Edito du nouveau Président de la Communauté de Communes – cet édito devra être rédigé dès l'élection du nouveau Président afin de pouvoir respecter les délais de publication – *rédaction par le nouveau Président.*
 - Le nouvel organigramme de la Communauté de Communes (y compris une présentation du nouvel agent de développement) avec un rappel aux habitants qu'ils peuvent participer aux groupes de travail – *rédaction par Vincent LÉTICHE*
 - Le nouveau projet de territoire de la Communauté de Communes – *rédaction par Vincent LÉTICHE*
 - Le départ d'Amélie MOUCHETTE au Mali – *rédaction par le groupe « Mali »*
 - Un témoignage de Vincent FOINANT, de l'Espace Info Energie – *rédaction par Vincent LÉTICHE et Vincent FOINANT*
 - Plusieurs « brèves » : action « familles tri tout », club déchet du collège, formation des secrétaires de Mairies aux nouvelles règles d'urbanisme, venue des « croqueurs de pommes » à Remenoville, actions du groupe « embellissement des communes », actions des bibliothèques et du groupe « lecture publique » – *rédaction par Vincent LÉTICHE*
- Le nombre d'articles implique de réaliser un bulletin de 6 pages, dont le schéma proposé est présenté sur la page suivante :

1 Carte du territoire		2 Nouvel organigramme + appel à participer aux groupes de travail + arrivée du nouvel agent de développement local	3 Départ d'Amélie Mouchette au Mali
Sommaire	Edito du Président		Témoignage de Vincent Foinant sur les permanences de l'Espace Info Energie

4 Brèves : - « Familles tri tout » - club déchet du collège - formation des secrétaires de Mairies aux nouvelles règles d'urbanisme - venue des « croqueurs de pommes » à Remenoville - actions du groupe « embellissement des communes » - actions des bibliothèques et du groupe « lecture publique »	5 (recto feuille volante) Présentation du projet de territoire	6 (verso feuille volante) Schéma du projet de territoire
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------

- Le calendrier de rédaction suivant est validé par le groupe de travail :

	Calendrier prévisionnel proposé bulletin mai 2008	Calendrier institutionnel prévu à la CCM
répartition des articles à rédiger	16 janvier 2008	1 ^{er} Conseil Communautaire
envoi des articles à la CCM	Vers le 7 avril 2008	
relecture des articles	Vers le 10 avril 2008	
lecture du « bon à tirer » et organisation de la distribution	Echange par mail vers le 23 avril 2008	
livraison des bulletins à la CCM	Vers le 10 mai 2008	2 nd Conseil Communautaire
distribution aux communes	Vers le 15 mai 2008	

- Le groupe de travail regrette que son travail n'attire pas plus de participants à ses réunions. Les élections seront l'occasion de faire le point sur le fonctionnement des groupes de travail de la Communauté de Communes. Un prochain bulletin pourrait ainsi présenter de manière concrète les actions des différents groupes. Il est en effet possible que les habitants ne participent pas par manque de connaissance des actions et du fonctionnement des groupes.

2. Gestion et mise à jour du site internet

- Le site Internet fonctionne et est mis à jour régulièrement. Une difficulté apparaîtra cependant dans les années à venir : la mise à jour des annuaires des associations et des entreprises.
- Après s'être inscrites, des associations ou entreprises disparaîtront sans indiquer qu'elles ont disparues. D'autres, nouvelles, n'auront pas été prévenues de l'existence du site Internet.
- Le groupe propose donc de travailler avec les Mairies (peut-être en lien avec le groupe « secrétaires de Mairies ») pour leur envoyer chaque année la liste des associations et entreprises présentes sur le site et demander aux communes si cette liste est à jour pour leur territoire. Avec leurs réponses, les Mairies pourraient également donner la liste des associations et entreprises créées dans l'année pour que la Communauté de Communes informe directement ces entreprises et associations de l'existence du site Internet.
- Une date de mise à jour des annuaires devra être mise en ligne.
- Quelques modifications sont à apporter à la présentation du site :
 - Permettre le téléchargement des comptes-rendus de groupes de travail uniquement sur les pages « actions des groupes de travail », en faisant un lien vers ces pages sur la page « documents à télécharger »,
 - Permettre de demander les archives de comptes-rendus par un lien sur les pages « actions des groupes de travail »
 - Utiliser une couleur de police différente pour les menus « Vie Pratique » et « la Communauté de Communes »
- Il n'est pas facile de trouver les hébergements de la Communauté de Communes sur le site Internet. Ceux du territoire devraient être plus facilement accessibles et un lien vers les principales centrales de réservation pourrait être créé sur le site Internet

3. Projet d'accueil d'un stagiaire sur la communication de la Communauté de Communes

- Le groupe « communication – multimédia » avait souhaité en juillet 2007 accueillir un stagiaire sur la communication de la Communauté de Communes.
- Une offre de stage a été transmise suite à cette réunion à l'université de Nancy 2 et au Carrefour des Pays Lorrains. Une relance a été faite mi-novembre, mais aucune réponse n'a été reçue.
- La recherche doit se poursuivre et la fiche de stage est jointe avec le présent compte-rendu.

4. Questions diverses

- La distribution du bulletin intercommunal par des jeunes, en échange d'entrées à des spectacles ou de bons de transports a été suggérée. Le groupe y est favorable, mais il faudra être certain que la Communauté de Communes ne sera pas confrontée à des problèmes d'assurance sur ce sujet. Des informations seront prises sur ce sujet.

Destinataires du compte-rendu :

- membres de la commission « Culture et Communication »
- membres du Bureau



PROPOSITION DE STAGE sur une période de 2 mois

Elaboration d'une stratégie de communication

Contexte général :

La Communauté de Communes de la Mortagne a été créée le 27 novembre 2003. Elle rassemble 17 communes et 4 254 habitants. Elle est issue de l'EPCI du Pays d'entre Moselle et Meurthe qui depuis 1989 réunissait 43 communes des cantons de Bayon et de Gerbéviller.

Depuis sa création, cette communauté de communes rurale a poursuivi des actions de l'EPCI d'entre Moselle et Meurthe en matière de développement local et a exercé de nouvelles compétences, telles que le ramassage et le traitement des ordures ménagères, l'aménagement des cours d'eau, etc.

Une étude de « Mesure et de développement de l'attractivité du territoire » a été menée en 2006 afin de préparer le projet de territoire 2007-2013 qui permet notamment de contractualiser avec les partenaires financiers. La notion de développement durable est l'épine dorsale de ce projet.

Contexte du stage :

Le groupe de travail « Communication » a constaté que :

- la création d'un plan de communication a été définie comme action prioritaire lors de l'étude « attractivité » ;
- lors de la 1ère assemblée générale en avril 2007, les besoins de communication et de sensibilisation sont ressortis de manière transversale dans tous les thèmes d'actions ;
- la communication est un sujet transversal à toutes les actions menées par la communauté de communes, alors que chaque groupe de travail gère ses opérations de communication indépendamment des autres groupes.

Besoins :

Le groupe de travail « Communication » s'interroge sur plusieurs points :

- Quel pourrait être le rôle du groupe « communication » dans ce contexte ?
- Quelle stratégie mettre en place ?
- Comment intégrer le développement durable dans cette démarche ?
- Comment mobiliser d'autres personnes dans le groupe « Communication » ?

Contenu du stage : les membres du groupe de travail souhaitent que le stagiaire :

- ① Redéfinisse avec le groupe « Communication » les objectifs en terme de communication et donc les objectifs de l'étude ;
- ② Propose une méthode de travail à partir des demandes du groupe :
 - Définition précise des publics visés et objectifs rattachés ;
 - Réalisation d'un bilan des supports de communication de la communauté de communes ainsi que des méthodes existantes pour échanger avec les différents acteurs ;
 - Recensement des idées et des besoins des groupes de travail en terme de communication et de sensibilisation ;
 - Inventaire des supports et des méthodes de communication dans les communes du territoire et les communautés de communes voisines ;
 - Prise de contact dès que possible avec les communes, les responsables de groupes de travail et les communautés de communes pour réaliser ces bilans ;
- ③ Fasse un rendu de la phase diagnostic au groupe de travail « Communication » ;
- ④ Accompagne le groupe dans l'élaboration de la stratégie :
 - Définition de supports de communication (type, forme, etc.) ;
 - Mise en place de méthodes de travail avec les acteurs du territoire (élus, communes, groupes de travail, associations, etc.) et les partenaires ;
 - Détermination de méthodes pour intégrer le développement durable dans la démarche et dans les supports.

- Précision du rôle exact du groupe « Communication » au sein de cette stratégie.

Tout ce travail sera fait en lien étroit avec le groupe de travail « Communication » et notamment son responsable.

Profil souhaité :

Nous recherchons quelqu'un capable de s'intégrer dans une équipe, qui saura repérer rapidement les enjeux de la démarche.

Encadrement du stagiaire :

Le stagiaire sera encadré par une directrice présente à mi-temps et travaillera en relation avec l'agent de développement. Il pourra également s'appuyer sur les deux secrétaires de la structure.

Contraintes liées au stage :

Posséder un véhicule personnel afin de pouvoir effectuer des déplacements sur le territoire.
Participer à des réunions en soirée.

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation + CV) :

Communauté de Communes de la Mortagne

1 rue Georges Clémenceau – 54830 GERBEVILLER

Tél : 03 83 42 81 29 – Fax : 03 83 42 81 30

contact@cc-mortagne54.fr